

Guide de Lancement National et D'événement D'ancrage

Organiser un lancement national ou un événement d'ancrage

Un élément crucial de la campagne OAFLAD #NousSommesÉgaux sera une série d'événements spécifiques à chaque pays pour lancer et ancrer la campagne tout au long de l'année. Ce guide vous fournira un plan détaillé, étape par étape, pour vous aider à organiser une introduction de campagne nationale réussie, qui sensibilise, mobilise les parties prenantes et encourage l'égalité entre les sexes dans votre pays.

La campagne OPDAD #NousSommesÉgaux nécessite une planification minutieuse, une communication efficace et une collaboration avec les parties prenantes. En suivant ce guide et en adaptant les documents fournis au contexte de votre pays, vous pouvez sensibiliser et promouvoir l'égalité entre les sexes dans votre pays avec succès. N'oubliez pas d'impliquer les parties prenantes clés, d'utiliser les plateformes de réseaux sociaux et de maintenir l'élan de la campagne grâce à des actions de plaidoyers continus et à la collaboration.

Les éléments suivants sont présentés dans ce document:

- Résultats de la campagne
- Activités pré-événement de la campagne
- Utilisation des boîtes d'outils pour les réseaux sociaux et le plaidoyer
- Activités événementielles de la campagne
- Activités post-événement de la campagne

Résultats de la campagne

Basés sur la campagne principale #NousSommesÉgaux, les résultats de la campagne au niveau national peuvent inclure:

Sensibilisation Accrue: Accroître la prise de conscience du public quant à l'importance de l'égalité entre les sexes et des problématiques spécifiques abordées par la campagne.

Engagement des Parties Prenantes: Impliquer les décideurs clés, les responsables gouvernementaux, les organisations de société civile et les influenceurs dans la promotion et la mise en œuvre d'initiatives en faveur de l'égalité entre les sexes.

Engagements Politiques: Encourager les gouvernements et les décideurs politiques à formuler des stratégies concrètes et à agir en faveur de la promotion de l'égalité et de la réduction des écarts entre les sexes dans différents secteurs.

Couverture Médiatique: Générer une large visibilité médiatique afin d'assurer une diffusion étendue des messages clés et des activités de la campagne.

Mobilisation Communautaire: Mobiliser les organisations communautaires, les sociétés civiles et les communautés pour participer activement à la campagne et promouvoir le changement au niveau local.

Partenariats et Collaborations: Favoriser les partenariats et les collaborations avec des organisations, influenceurs et plaideurs locaux afin de renforcer l'impact et la portée de la campagne.

Engagement du Public: Encourager le pouvoir et l'engagement du public via les réseaux sociaux, les événements et d'autres plateformes pour promouvoir le dialogue, partager les expériences et plaider en faveur de l'égalité entre les sexes.

Il est important de veiller à ce que ces résultats de la campagne soient en accord à la fois avec les objectifs globaux de la campagne et avec les objectifs spécifiques de votre pays. Communiquez ces résultats à tous les partenaires et parties prenantes impliqués dans l'introduction de votre campagne au niveau national afin de favoriser une compréhension commune et un engagement pour les atteindre.

Points focaux et calendrier de l'événement de la campagne

Tout au long de l'année à venir, **#NousSommesÉgaux** se concentrera sur chacun des quatre piliers de la campagne - santé, violence basée sur le sexe, éducation et autonomisation économique - afin de mobiliser les parties prenantes et d'appeler à des actions concrètes sur chacune de ces questions clés pour faire avancer l'égalité des sexes. Bien que chaque événement de la campagne devrait amplifier le message central de la campagne—**"Nous sommes égaux. En travaillant ensemble, notre société peut l'être aussi"**— les organisateurs et participants de la campagne sont encouragés à choisir le moment de leurs lancements nationaux et événements d'ancrage en fonction de la période de l'année qui correspond le mieux à leurs priorités, intérêts et contexte local.

Campaign Timeline

Jul-Sep 2023	Oct-Dec 2023	Jan-Mar 2024	Avr-Jun 2024
Santé Nous sommes égaux. Notre système de santé devrait l'être aussi. Violence basée sur le sexe.	Violence basée sur le sexe Nous sommes égaux. Notre liberté face à la violence devrait l'être aussi.	Education Nous sommes égaux. Notre éducation devrait l'être aussi.	Pouvoir économique Nous sommes égaux. Nos opportunités économiques devraient l'être aussi.
Sous-Sujets Potentiels			
<ul style="list-style-type: none">• VIH et sida• Santé maternelle et infantile• Santé sexuelle et reproductive• Cancer du sein et du col de l'utérus• Paludisme• Hépatite• Fistule obstétricale• Pandémies• Autres	<ul style="list-style-type: none">• Mutilations génitales féminines (MGF) / Normes culturelles préjudiciables.• Mariage des enfants• Traite des êtres humains• Violences sexuelles• Violences basées sur le sexe en temps de conflit• Violence conjugale• Santé mentale• Autres•	<ul style="list-style-type: none">• Inégalités basées sur le sexe• Environnement d'apprentissage• Sécurité économique et autonomisation• Risque d'acquisition du VIH• Accès à une éducation sexuelle complète• Santé sexuelle et reproductive et droits• Autres	<ul style="list-style-type: none">• Croissance économique inclusive et équitable• Indépendance économique et sécurité• Réduire la pauvreté, promouvoir une croissance inclusive• Vulnérabilité aux changements climatiques• Participation à la main-d'œuvre informelle• Violences basées sur le sexe sur le lieu de travail• Autres

Peu importe le moment et le domaine d'intérêt, tous les événements nationaux ont un rôle crucial à jouer dans l'impact de la campagne. Les événements qui ont lieu dans la première moitié de la campagne seront des lieux importants pour aider à "lancer" la campagne, générer une prise de conscience et susciter l'engagement dans un contexte national spécifique, tandis que les événements qui ont lieu dans la seconde moitié de la campagne serviront d'"événements d'ancrage" essentiels pour maintenir l'élan et l'action jusqu'à la fin de la campagne.

Consultez l'annexe pour une sélection supplémentaire de journées de sensibilisation et de jalons à prendre en compte lors de la planification de votre événement.

Durée de L'événement

Déterminez la durée appropriée pour l'événement. Prenez en compte l'agenda, le nombre d'intervenants et le niveau d'engagement que vous souhaitez atteindre. Généralement, une campagne de l'événement peut durer entre 1 et 3 heures, comprenant des discours, des débats d'experts et des séances interactives. Assurez-vous que l'événement laisse suffisamment de temps au réseautage, aux interactions avec les médias et au partage du matériel de la campagne.

Boîte D'outils des Réseaux Sociaux

Utilisez la boîte d'outils des réseaux sociaux fourni par l'OPDAD afin d'optimiser la portée et l'impact de la campagne. Le kit d'outils comprend des publications pré-rédigées pour les réseaux sociaux, des infographiques, des vidéos, et des directives pour engager les influenceurs et les partisans. Distribuez le kit d'outils à toutes les parties prenantes, en les encourageant à partager les messages de la campagne sur leurs plateformes de réseaux sociaux. Fournissez des instructions claires sur les balises et l'utilisation des hashtags de la campagne pour garantir la cohérence et la visibilité.

Boîte D'outils de Plaidoyer

Une ensemble de ressources adaptables et de tactiques/activités organisées pour vous aider à mettre en œuvre une campagne efficace et réussie dans votre région ou pays. Ce kit d'outils comprendra des messages généraux de l'OPDAD, des messages sur les quatre piliers: santé, éducation, violence basée sur le sexe et le pouvoir économique, ainsi que des messages pour les journées clés.

Activités pré-événement de la campagne

Avant l'événement officiel de la campagne, menez des activités pré-événementielles pour créer une dynamique et préparer les partenaires. Ces activités comprennent:

Invitations:

- Identifier les parties prenantes clés à inviter pour l'événement national, notamment les responsables gouvernementaux, les organisations de la société civile, les défenseurs des droits des femmes, les influenceurs, les représentants des médias et les partenaires de développement.
- Personnalisez les invitations et mettez l'accent sur l'importance de leur implication dans la réduction des écarts entre les sexes.
- Considérez la possibilité de collaborer avec des organisations communautaires qui peuvent fournir un soutien et amplifier les messages de la campagne.

Développer des supports de campagne supplémentaires:

- Intégrer les messages du kit d'outils de plaidoyer fourni dans les supports de campagne existants et adapter les messages pour créer des supports pertinents pour le public.

Contenu pour les réseaux sociaux:

- À l'aide du matériel de campagne fourni par l'OPDAD, préparez des publications spécifiques à votre pays pour les réseaux sociaux afin d'encourager la participation nationale.

Engagement des médias:

- Utilisez l'avis aux médias et le communiqué de presse fournis pour le lancement de la campagne ou l'événement d'ancrage.
- Utilisez le modèle de communiqué de presse fourni pour annoncer le lancement de la campagne ou l'événement d'ancrage et invitez les médias à promouvoir la campagne.

Collaboration avec les partenaires:

- Utilisez les modèles de notes de sensibilisation pour impliquer les partenaires et les influenceurs.
- Identifiez et contactez les influenceurs et les partenaires présents dans votre pays pour qu'ils participent activement à la campagne.
- Utilisez le modèle de note de sensibilisation des champions fourni pour activer officiellement tous les champions avant et pendant la journée de l'événement de la campagne

Activités de L'événement de la Campagne

Les activités suivantes sont essentielles pour un lancement de l'événement de la campagne.

Le jour du lancement:

- Distribuez le communiqué de presse aux médias de la région.
- Activez les réseaux sociaux en publiant des messages et des infographies du kit d'outils.
- Publiez la vidéo de lancement de la campagne partagée par l'OPDAD sur les plateformes de votre pays, encourageant les retweets.

Implementation des Activités:

- Fournissez une boîte d'outils de plaidoyer aux parties prenantes contenant des messages clés.
- Aidez les équipes médias des parties prenantes à obtenir des interviews en partageant une note de "sensibilisation aux médias".
- Soutenez les conseillers techniques dans l'obtention de partenaires et de champions nationaux en utilisant une note de "sensibilisation aux partenaires".
- Distribuez une boîte d'outils pour les réseaux sociaux spécifique pour l'événement dans le pays.

Activités Post-Campagne

La phase après l'événement est essentielle pour maintenir l'élan, approfondir l'impact et garantir un engagement durable en vue de réduire l'écart entre les sexes.

Plaidoyer et Engagement Continus:

- Continuez à engager les parties prenantes qui ont participé à l'événement dans le pays, y compris les responsables gouvernementaux, les organisations de la société civile et les partenaires.
- Facilitez des réunions de suivi ou des dialogues pour maintenir leur implication et leur engagement envers les objectifs de la campagne.
- Encouragez les parties prenantes à continuer de plaider en faveur de l'égalité entre les sexes en utilisant le kit d'outils de plaidoyer et en collaborant avec des partenaires locaux.
- Soutenez les équipes médias dans l'obtention d'interviews et de couverture médiatique liées à la campagne.
- Favorisez les collaborations avec des organisations communautaires et des influenceurs locaux pour maintenir l'impact de la campagne.

Engagement des Médias:

- Maintenez l'engagement des médias en partageant des mises à jour après l'événement, des histoires de réussite et des activités en cours d'exécution liées à la campagne.
- Recherchez des opportunités pour des interviews médiatiques, des éditoriales de presse, des blogs, des podcasts ou des apparitions en tant qu'invité afin de maintenir la visibilité de la campagne auprès du public.

Collaborations et Partenariats:

- Explorez les opportunités de collaboration avec d'autres organisations, initiatives ou campagnes œuvrant à la réduction de l'écart entre les sexes dans votre pays.
- Favorisez des partenariats avec des institutions locales, des ONG et des groupes communautaires pour mettre en œuvre des projets ou des initiatives spécifiques en accord avec les objectifs de la campagne.

Réseaux Sociaux et Plaidoyer en Cours:

- Restez actifs sur les plateformes de réseaux sociaux en partageant régulièrement des mises à jour de la campagne, des actualités pertinentes et des histoires inspirantes.
- Encouragez les parties prenantes à continuer d'utiliser les hashtags de la campagne et à interagir avec le contenu de la campagne.
- Tirez profit de la boîte d'outils de plaidoyer fourni par l'OPDAD pour maintenir les efforts de réseaux sociaux et de plaidoyer dans votre pays.

Suivi et Évaluation:

- Évaluez régulièrement l'impact et les progrès de la campagne dans votre pays.
- Surveillez la couverture médiatique, l'engagement sur les réseaux sociaux et les retours/commentaires des parties prenantes.
- Tirez des leçons de l'expérience et partagez-les avec l'OPDAD et les autres partenaires de la campagne afin d'informer les futures initiatives.

Rapports et Documentation:

- Préparez des rapports documentant les activités de lancement dans votre pays, les résultats obtenus et les leçons tirées.
- Collectez et partagez des témoignages, des photographies et des vidéos de l'événement de lancement pour mettre en valeur l'impact de la campagne.

Annexe : Étapes Supplémentaires et Journées Internationales de Sensibilisation

En plus de la chronologie globale de la campagne et des moments forts mis en avant ci-dessus, les participants à la campagne peuvent envisager de promouvoir la campagne lors de jalons supplémentaires et de journées de sensibilisation tout au long de l'année, selon vos intérêts et vos priorités. *Voici quelques exemples:*

- **17 Juin:** Lancement de la campagne #NousSommesÉgaux
- **31 Juille:** Journée pan-africaine des femmes
- **18 Septembre:** Journée internationale de l'égalité salariale
- **11 Octobre:** Journée internationale de la fille
- **18 Novembre:** Journée mondiale de la prévention et de la guérison de l'exploitation sexuelle, des abus et de la violence envers les enfants
- **25 Novembre:** Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes; 16 jours d'activisme contre les violences basées sur le sexe
- **1er Décembre:** Journée mondiale du sida
- **10 Décembre:** Journée internationale des droits de l'Homme
- **12 Décembre:** Journée internationale de la couverture sanitaire universelle
- **24 Janvie:** Journée internationale de l'éducation
- **4 Février:** Journée mondiale contre le cancer
- **6 Février:** Journée internationale de lutte contre les mutilations génitales féminines
- **11 Février:** Journée internationale des femmes et des filles de science
- **8 Mars:** Journée internationale des femmes
- **24 Mars:** Journée mondiale de la tuberculose
- **7 Avril:** Journée mondiale de la santé
- **11 Avril:** Journée internationale de la santé maternelle et des droits de la femme
- **24-30 Avril:** Semaine africaine de la vaccination
- **25 Mai:** Journée de l'Afrique
- **28 Mai:** Journée internationale d'actions pour la santé des femmes
- **16 Juin:** Journée de l'enfant africain